

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ingeniería
Carrera de Ingeniería Industrial

M.Sc. Oscar Arnaldo Heredia Vargas
Dra. María Eugenia García Moreno
Ing. Alejandro Martín Mayori Machicao
Ing. Freddy Gutiérrez Barea
Ing. Franz José Zenteno Benítez

Rector
Vicerrector
Decano Facultad de Ingeniería
ViceDecano Facultad de Ingeniería
Director de Carrera Ingeniería Industrial

Revista Industrial 4.0
Edición Impresa N°. 7 - Noviembre 2023
Impresa: ISSN 2958-017X
En Línea: ISSN-L 2958-0188

Comite Editor:
Ing. Oswaldo Terán Modregón PhD
Ing. Grover Sánchez Eid
Ing. Mario Zenteno Benítez PhD

Diseño Versión Impresa & web:
Ing. Enrique Orosco Crespo

Imagen Tapa:
Carrera de Ingeniería Industrial

Imprenta:
Walking Graf

Deposito Legal:
4-3-68-20

Web:
<https://industrial.umsa.bo/revistaindustrial-40>
Email:
revistaindustrial4.0@umsa.bo

Av. Mcal. Santa Cruz N° 1175, Plaza del Obelisco
Mezzanine, Edificio Facultad de Ingeniería
TEI. 2205000-2205067, Int. 1402
Campus Universitario, Cota Cota - calle 30



PRESENTACIÓN

Me complace de sobre manera poder realizar la presentación del número 7 de la Revista Industrial 4.0 que de manera permanente se publica desde hace 3 años, una aventura a la que se sumaron diferentes docentes y estudiantes, de ingeniería industrial y de diversas especialidades, que realizan trabajos de investigación y que encontraron en nuestra publicación una forma de difundir sus pesquisas.

La revista tiene dos versiones: una impresa, que está financiada cien por ciento con recursos propios de la Carrera de Ingeniería Industrial, que es distribuida en el ámbito académico y científico, empresariado privado, entidades públicas y público en general; la versión digital es de acceso libre y fácil, se encuentra alojada en el portal de la Carrera.



Ing. MBA. Franz José Zenteno Benítez
DIRECTOR
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

La Ingeniería Industrial no solo es tecnología, sino que tiene una cobertura transversal y que abarca a diferentes ciencias y especialidades del conocimiento; en toda actividad productiva y de servicios puede requerir una intervención de profesionales con formación en ingeniería industrial ya sea de forma individual y/o en equipos multidisciplinares.

En tal sentido, los artículos que se publican en éste número permitirá al lector adquirir conocimientos sobre la sostenibilidad de las empresas, la industria del conocimiento e innovación, aplicación de indicadores ambientales, la responsabilidad social empresarial, la morfología del cuerpo humano, equipos de la industria cementera y el uso de monedas extranjeras en el comercio del país.

La Revista Industrial 4.0 es una vía para adentrarnos en el apasionante mundo de la ingeniería industrial, por lo tanto, invitamos a todos los interesados en preparar sus artículos y presentarlos en las convocatorias que se realiza oportunamente y ser parte del selecto grupo de investigadores académicos que publica con nosotros.

Agradecer a los miembros del Comité Editor que colaboraron en éste número en la revisión de los artículos presentados, es una actividad sin remuneración que es realizada con el mayor profesionalismo y entusiasmo. Asimismo, a todo el personal administrativo de la Carrera de Ingeniería Industrial que brinda su apoyo permanente para que la publicación sea una realidad.

Ing. MBA. Franz José Zenteno Benítez
DIRECTOR
INGENIERÍA INDUSTRIAL

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS EMPRESAS

Claret Cory Altamirano
ORCID: 0009-0002-6118-6286
cmcory@umsa.bo

Recibido: 22 de septiembre; aprobado: 6 de noviembre

RESUMEN

Hoy en día las empresas deben responder de una manera más innovadora a los problemas de la sociedad, involucrarse con los interesados y tomar acciones frente a ello, no solo por el bien común y la integración de la cadena productiva sino ser los principales actores que se comprometen con las necesidades del cliente, ofrecer más que un producto una solución, la responsabilidad social empresarial es ese elemento diferenciador frente a los competidores que requieren las empresas para lograr esa diferencia. El objetivo de esta investigación es contribuir al desarrollo del tema y la importancia que conlleva conocer y aplicarlo en el presente, sobre todo en nuestro contexto nacional que, si bien empresas reconocidas del país realizan actividades socialmente responsables aún falta la contribución de las MYPES, universidades, el estado y otras partes interesadas.

ABSTRACT

Today companies must respond in a more innovative way to the problems of society, engage with stakeholders and take action against it, not only for the common good and the integration of the production chain but to be the main actors who are committed to customer needs, offering more than a product a solution, corporate social responsibility is that differentiating element against competitors that companies require to achieve that difference. The objective of this research is to contribute to the development of the topic and the importance of knowing and applying it in the present, especially in our national context that, although recognized companies in the country carry out socially responsible activities, the contribution of MYPES, universities, the state and other interested parties is still lacking.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, filantropía, acción social, gestión, medio ambiente, ventaja competitiva.

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial RSE o Responsabilidad Social Corporativo RSC tiene lugar a finales del siglo XIX y principios del siglo XX donde las empresas desarrollan actividades de filantropía y asistencia social (etapa inicial), en la primera mitad del siglo XX el concepto es más específico donde las empresas desarrollan un criterio más social por un bienestar común entre las partes que las rodean (etapa primera), en la segunda mitad del siglo XX la comunidad toma conciencia de la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales por lo cual el Estado impone normas para salvaguardar los intereses públicos y el medio ambiente (etapa segunda), en la década 1960 (etapa tercera) se interrelacionan la empresa, el gobierno y la sociedad donde se comprometen accionar por el bien común (Jarami, 2007).

Entre los países de América Latina existe diferencias que los separa, así como temas en común que priorizar: trabajo infantil, derechos humanos, desigualdad de género, problemas medioambientales (Peinado-Vara, 2011). En 1989 el consenso de Washington plantea pautas establecidas por EE.UU. se empieza un llamado a las empresas sobre las responsabilidades que tienen ante las consecuencias sociales y medio ambientales de sus actividades (Ramírez, 2009) y es ahí donde las empresas Latinoamericanas empiezan a tomar acción.

El instituto Ethos de Brasil se creó en 1998 apoya a las empresas de Latinoamérica para que manejen sus negocios de manera responsable, Acción Empresarial de Chile nació en 1999, Centro Mexicano para la Filantropía creado en 1988, Perú 2021 nació en 1994, CentraRSE en Guatemala y Fundemas en El Salvador, son organizaciones pioneras en la región que lideran los esfuerzos comunes de RSE (Terrazas, 2013) & (Peinado-Vara, 2011).

Por otra parte, en Bolivia el concepto de RSE inicio en 2004 por la Fundación Corporativa Boliviana de RSE (COBORSE), donde su prioridad era promocionar el

concepto y la práctica de la RSE a través de espacios de sensibilización e implementación de proyectos piloto, después de 4 años se pasó a la acción generando un interés mayor ante las empresas sobre la implementación de este concepto y los beneficios que conlleva (Molina, 2008) , empezando por las instituciones bancarias que cuentan con programas de RSE en temas de salud, educación, cultura y cuidado del medio ambiente, empresas del sector productivo que han desarrollado iniciativas aplicadas a programas de RSE o fundaciones propias (Terrazas, 2013).

El mercado actual ha cambiado su forma de pensar y ver las cosas, ahora los consumidores se preocupan por la empresa que está detrás del producto o servicio que consumen, las empresas ven conveniente que no solo es generar utilidades sino relacionarse y/o coadyuvar con su entorno desarrollando una gestión de responsabilidad social empresarial que les permita tener resultados a mediano y largo plazo de manera sostenible y con una ventaja competitiva ante otras empresas.

El objetivo del presente estudio es realizar un diagnóstico de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas a lo largo de estos años, detectar el crecimiento del concepto y la aplicación en nuestro país, los principales avances, oportunidades y debilidades en este campo.

- Metodología

El presente artículo adopta una investigación cuantitativa con un alcance descriptivo (Hernández Sampieri, 2018), donde inicialmente se hará una revisión bibliográfica del tema de Responsabilidad Social Empresarial a lo largo de estos años a nivel nacional e internacional, las oportunidades y debilidades de su aplicación a nivel nacional y posteriormente establecer las herramientas, procedimientos e indicadores que se requiere y se tienen actualmente para su ejecución.

- Problemática

Hoy en día los problemas de la sociedad como la pobreza, desigualdad de género, falta de recursos y conflictos con el medio ambiente son temas de interés del

mercado actual que involucra a las empresas a pensar en nuevas formas de contribuir a la comunidad y a relacionarse con su entorno.

Según COBORSE (2013), de las 104.533 empresas registradas en Fundempresa solo alrededor de 100 entidades aplican RSE, menos del 1% y donde las entidades bancarias son las más participativas en el tema.

Por lo tanto, la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una herramienta de gestión necesaria para una demanda social creciente y una integración de la cadena productiva de una empresa, pensar no solo en la generación de ingresos sino estar comprometidos y motivados a aportar a la sociedad y el medio ambiente, componentes que fortalecen la competitividad de la compañía.

Debido a esto se realiza la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera las acciones de Responsabilidad Social Empresarial contribuyen a las empresas a ser más relevantes para el mercado actual?

- Herramientas a usar

En el presente trabajo se tomó en cuenta artículos, libros y revistas sobre el tema de Responsabilidad Social Empresarial, haciendo una sintaxis de todo el contenido revisado.

2. DESARROLLO

2.1. El verdadero concepto de RSE

Uno de los problemas presentados a la hora de aplicar la RSE en las empresas es la falta de información sobre el tema o una inadecuada interpretación de la misma. Como todo concepto es difícil entender al inicio y la RSE no es la excepción, dentro de las varias definiciones que tiene con diferentes puntos de vista, se menciona las siguientes:

Según la ISO 26000 la RSE es la *“responsabilidad de una organización, en relación con los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:*

- Contribuya al desarrollo sostenible
- Tome en cuenta a las partes interesadas
- Cumpla con las leyes de aplicación y sea consistente con las normas internacionales
- Se relacione estrechamente con la organización y lleve a la práctica sus relaciones”

Según (CANSINO, 2008) citando a McWilliams, Siegel y Wright la RSE son *“situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley”*

Para Porter y Kramer (2002) la RSE forma parte del posicionamiento estratégico que debe generar una empresa, desarrollando acciones con los grupos de interés, tomando el concepto de ventaja competitiva (Porter, 1985), donde cada empresa debe buscar una posición estratégica que le permita ser diferente del resto ofreciendo una combinación de productos y un servicio ante el público diferente al resto de los competidores, reduciendo costos y enfocarse en el cliente.

Por otra parte, en un contexto nacional COBORSE en (Molina, 2008) lo define como un *“modelo de gestión empresarial que genera impactos positivos en los diferentes públicos de interés, con el propósito de mejorar el capital social y la calidad de vida de las personas”*.

En conclusión, la Responsabilidad Social Empresarial es más que un concepto de filantropía o marketing social es una herramienta, una filosofía, una estrategia o un modelo de gestión, es un elemento diferenciador para que las empresas generen valor con la comunidad viéndolo como una inversión a largo plazo en tres enfoques principalmente: social, económico y ambiental.

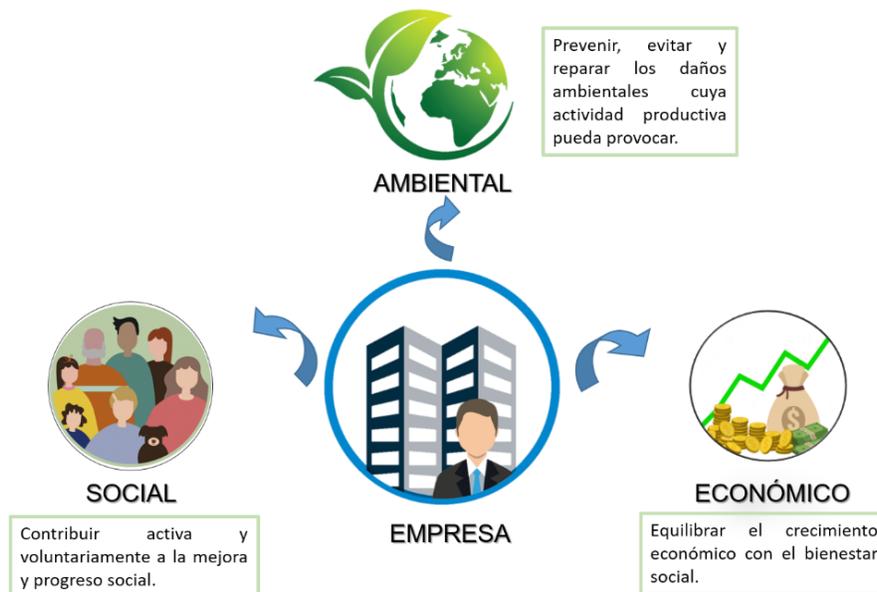
2.2. Responsabilidad de la empresa ante la sociedad

Actualmente las empresas no solo se limitan a administrar y mantener sus recursos económicos, operativos y humanos, sino también en la creación y el desarrollo permanente de nuevos recursos ante las exigencias del mercado y la supervivencia

económica, teniendo un triple objetivo: fabricación del producto, adquirir ganancias y asegurar la armonía entre las personas que las integra (Kirschner, 2005).

La globalización deja en claro la participación de las empresas en el crecimiento nacional, regional y local donde no solo depende de las habilidades de hacer negocios sino involucrarse en los temas y necesidades que preocupan a las comunidades de su entorno (Claros, Estívariz, & Camacho, 2011). El rol de las empresas debe ser a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto al medio ambiente y el bienestar social elementos de crecimiento industrial a largo plazo y diferenciador frente a otros (Ortiz, 2013).

Figura 1:
Dimensiones de la RSE



Nota: Elaboración propia

2.3. La RSE en el mundo y el impacto que genera

A continuación, se muestra una lista de países, empresas y resultados obtenidos de las actividades que realizan de RSE en el ámbito social, económico y ambiental.

Tabla 1:
Casos de RSE en el mundo

N° CASOS	PAÍS	RUBRO/EMPRESA	RESULTADOS
1	Brasil (Boehe, 2010)	Empresas exportadoras en el sector de electrónica, alimentos, química y construcción.	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de diferenciación en los productos mejorando el rendimiento de las exportaciones. - Las empresas que concentran sus ventas en países desarrollados tienen mayor desempeño exportador al incluir RSE como estrategia de diferenciación.
2	China (Hsu, 2012)	136 MYPES en la industria manufacturera	<ul style="list-style-type: none"> - Creer en la cultura corporativa y la imagen de la empresa se relacionan estrechamente. - Los costos, el tiempo y los recursos son factores que limitan a adoptar una estrategia de RSE.
3	Chile (Universidad Católica de Valparaíso, 2008)	SalfaCorp es una empresa de ingeniería y construcción incorporo programa para nivelación de estudio de sus trabajadores y proyecto de competitividad responsable.	<ul style="list-style-type: none"> - Los trabajadores se identifican con la empresa - Aumento la producción por la calidad de sus productos - Incremento de la imagen positiva de la empresa ante la sociedad.
4	México (Koehn & Ulloa, 2015)	CEMEX, industria de la construcción, ofrece soluciones y productos de calidad a más de 50 países. Tiene 7 prioridades: construcción sustentable, acceso a viviendas, estrategia de carbono, medio ambiente y biodiversidad, salud y seguridad industrial.	<ul style="list-style-type: none"> - Creo el programa integral de autoconstrucción con el objetivo de reducir la pobreza de las familias mexicanas. - Realiza iniciativas que promuevan la educación a su personal. - Desarrollo una herramienta para medir la emisión de gases en sus plantas de producción.
5	Italia	Grupo Férreo es el mayor productor de dulces y productos de confitería que desde sus inicios apoya a sus colaboradores internos y fomenta proyectos en favor de la comunidad en diferentes países donde se encuentra.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación transparente con sus stakeholders - Lleva a cabo proyectos para fomentar educación y la salud infantil. - Apoyo a más de 1.295 atletas para la promoción de un estilo de vida saludable.
6	Perú (Toche, 2015)	Relación entre las empresas, ONG, productores y universidades. Backus, fundación BBVA, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la inversión privada seguido del incremento del capital - Economías de escala dinámicas - Crecimiento en el rendimiento local en la producción de bienes, investigación, innovación y en la formación de capital humano,

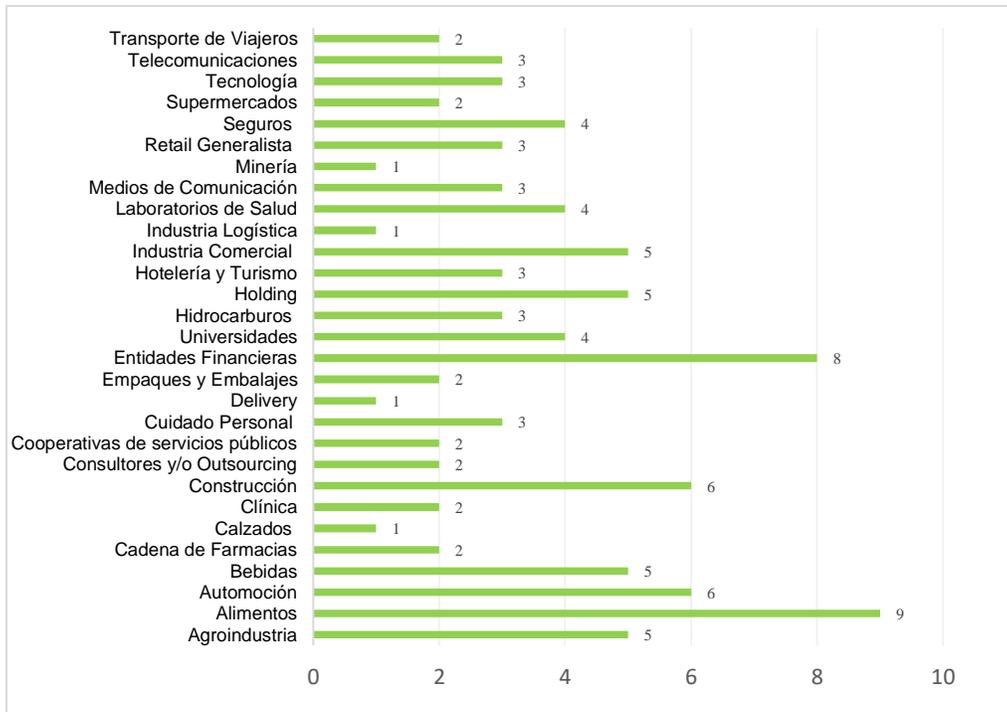
7	Europa	Europa mundo vacaciones EMV empresa del grupo JTB fundada en Japón cuenta con más de 150 empresas y más de 900 oficinas en todo el mundo. europamundo.com/	<ul style="list-style-type: none">- Actividades de integración para su personal- Creación de la Fundación Europamundo a cargo de voluntariados- Código ético en base a los principios de GRI- Credibilidad y confianza en la marca por sus clientes.
----------	--------	--	---

2.4. Perspectiva de la RSE en Bolivia

Bolivia es el segundo país más vulnerable de América del Sur y el quinto menos preparado para mitigar los impactos del cambio climático, esto debido a la pobreza extrema del país, la deforestación, la inestabilidad del clima y los cambios en el ecosistema (Aguirre, 2022). Donde solo contribuye el 0,06% al 2019 para bajar las emisiones de Gas de efecto invernadero GEI (Ritchie, 2017).

Es un claro llamado a la acción de las partes interesadas donde las empresas deben ser partícipes. A lo largo de estos años el concepto de Responsabilidad Social Empresarial fue tomando forma en Bolivia, aunque aún falta mucho por hacer, las empresas ya no lo visualizan como donaciones, acciones filantrópicas, destino de fondo a proyectos a personas menos favorecidas sino poco a poco fueron evolucionando hacia una inversión social de largo plazo que favorece al público y destaca a la empresa frente a los competidores (IBCE, 2019).

Figura 2:
Empresas contribuyentes RSE por sector



Nota: En la figura representa empresas con un modelo de RSE por sectores; alimentos (9), entidades financieras (8) y Construcción y Bebidas (6) como mejor posicionadas (MERCOSUR, 2022).

En una encuesta realizada por IBCE (2019) a 80 empresas donde el 54% era de Santa Cruz, 34% de La Paz y el resto de Cochabamba, determino que aspectos faltaría en las empresas para el desarrollo de RSE, a continuación, los resultados:

Figura 3:
Aspectos para el desarrollo de RSE en las empresas



Nota: El 62,3% de los encuestados requiere de presupuesto, el 40,3% de Recursos Humanos y 36,4% de Tiempo entre otros (IBCE, 2019).

3. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

3.1. Casos de éxito

Según la página del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa MERCO en la gestión 2022 se muestra el ranking de las 100 empresas con mejor puntuación en la aplicación de responsabilidad social empresarial entre las 10 primeras empresas se encuentran:

Tabla 2:
 Ranking de las 10 empresas posicionadas en RSE en Bolivia

POSICIÓN	NOMBRE EMPRESA	PUNTUACIÓN
1	Cervecería Boliviana Nacional CBN	1000
2	Farmacorp	9745
3	Embol Coca Cola	9568
4	Banco Mercantil Santa Cruz BMSC	9297
5	Avícola Sofía	9291
6	Banco Nacional de Bolivia BNB	9125
7	Tigo	9122
8	Banco de Crédito de Bolivia BCP	8264
9	Farmacias Chávez	8244
10	Banco Bisa	8224

Nota: (MERCO, 2022)

A continuación, se presenta algunos de los casos más relevantes:

Tabla 3:
 Empresas relevantes que aplican acciones de RSE

EMPRESA	ACCIONES DE RSE	RESULTADOS OBTENIDOS
CBN	<p>Proyecto de consumo inteligente va dirigido a la educación de la población mediante capacitaciones, concursos, promociones y eventos masivos sobre el exceso de alcohol.</p> <p>También tiene otros dos pilares importantes de RSE es medio ambiente (uso de recursos con enfoque sostenible) y comunidad (inversión social que se enfoca en la educación, salud y deporte). Página web cbn.bo/</p>	<p>Los más representativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donación de más de 900 cámaras de seguridad (2019) - 9.141 vivanderas, 200.000 padres de familia y 9.726 jóvenes capacitados sobre consumo responsable (2022). - Instalación de sistemas de riego para 50 familias beneficiadas - Financiamiento para unidades educativas con 400 estudiantes beneficiados - Plantación de más de 5000 plantines en más de 5 mil hectáreas (MAMANI, 2022).

<p>FARMACORP S.A.</p>	<p>Realiza campañas de educación y orientación sobre el correcto uso y dispensación de medicamentos. Su lema es la responsabilidad social en Farmacorp es una vocación antes que una obligación. Y donan al centro de parálisis cerebral mediante la campaña centavo a centavo (IBCE, 2017).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 17 centros de ayuda social, albergues y fundaciones que recibieron recursos para su sostenimiento. - 7 instituciones que trabaja por la restitución de derechos, protección y rehabilitación - 140.000 bolsas dotadas en la campaña Farmacorp verde (AEMP, 2021). - 1.500 colaboradores capacitados sobre el uso de medicamentos para la salud.
<p>MINERA SAN CRISTÓBAL S.A.</p>	<p>Realiza actividades enfocados al compromiso social y ambiental relacionándose con los grupos de interés quienes desarrollan propuestas de proyectos que son clave para el sistema integrado de la empresa (IBCE, 2019).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordina propuestas y proyectos para el desarrollo de las comunidades mediante el Consejo Consultivo Los Lípez San Cristóbal. - Tiene una Licencia Social para Operar mayor a 3.5. - Redujo un 2,9% en la generación de residuos en 2019. - En 2019 inicio una investigación sobre la gestión integral del agua (Dalence, 2019).
<p>COCA COLA BOLIVIA</p>	<p>La compañía asume una postura proactiva generando un impacto real en temas críticos como la recuperación de agua, reciclaje y el empoderamiento de las mujeres. Creando proyectos con gobiernos municipales y organización por el bien de la comunidad, reusando envases retornables, reciclando con un proceso innovador y elabora sus productos no retornables con un 30% de resina reciclada PET-PCR (IBCE, 2019).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En coordinación con la Fundación Natura en 2019 implemento un proyecto para proteger y mejorar la infiltración de acuíferos en las cuencas de los ríos Grande y Pirai mejorando la vida de 159 familias y proteger 14 mil hectáreas de bosque. - Desde 2016 desarrollan un programa con el Grupo Nueva Economía donde capacitan a 1000 clientes por año en administración general, finanzas, marketing y enfoque de género. - Participo del 1er concurso de "Ecolegio" en La Paz, recolectando 40 Tn. de residuos reciclables (GMG, 2022).
<p>UPSA</p>	<p>La responsabilidad está en el "ser" y "hacer" de la universidad Privada de Santa Cruz. Parten del compromiso de generar ideas, temas y acciones que crean impactos en: acción social, cultura, deporte, medio ambiente y formación. Realizan campañas contra la violencia y discriminación, donación de sangre, plantación de árboles, reciclado de residuos, y programas de prevención en temas de trastornos alimenticios y abuso de sustancias controladas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes cumplen 100 horas de pasantía social donde consiste en la elaboración del proyecto, acopio y traslado de materiales y entrega de obra construida. - En 2019 realizo donaciones de 180 libros para la biblioteca municipal del Distrito 6 – Scz. - Realizan el recicla de 4.118 kg de papel al año. - 34 proyectos empresariales y sociales entregados en 2018. - 39.000 horas de voluntariado anuales y más de 400 estudiantes voluntarios por semestre (IBCE, 2019).

Nota: En la tabla se muestra 5 casos relevantes de la aplicación de actividades de RSE y los resultados que alcanzaron.

3.2. Herramientas de aplicación

Tabla 4:
 Herramientas de aplicación de RSE

N°	DETALLE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA
1	Códigos de conducta	Derechos, normas y estándares de las empresas que se comprometen a respetar y cumplir dentro de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de conducta - Manuales de condiciones de trabajo.
2	Pacto Mundial (Global Compact)	Las instituciones se comprometen a los 10 principios universales basados en los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de progreso - Publicación de un documento anual de los logros alcanzados
3	Iniciativa para el Reporte Global GRI	Es una organización internacional que ayuda a las empresas a asumir responsablemente sus acciones y crear un futuro sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> - Metodología de informes de sostenibilidad - Reporte GRI - Mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público de los impactos económicos, ambientales y sociales.
4	ISO 26000	Estándares internacionales que orientan sobre la RSE y ayuda a implementarlas mediante sus 7 pilares: derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, practicas justas de operación, cuestiones de consumidores y participación de la comunidad. No certificable	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la situación actual de la empresa: FODA, Pareto, etc. - Elaboración de metas para la norma: SMART, misión y visión, lluvia de ideas, etc. - Diseño de un sistema de gestión - Seguimiento y control del sistema - Auditorías internas
5	SA8000	Certificación voluntaria con normas sobre aspectos laborales basado en la declaración de los derechos humanos y leyes nacionales OIT, y sus 9 elementos: trabajo infantil, trabajos forzados, salud y seguridad, libertad de asociación y derecho a las negociaciones colectivas, discriminación, prácticas disciplinarias, horas laborales, remuneración y sistema de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Autoevaluación social de su organización - Sistema de gestión para la mejora continua de la empresa - Equipo a cargo que mide el desempeño de los trabajadores - Implementación de políticas internas mediante la elaboración de normas y manuales.
6	Modelo EFQM	European Foundation for Quality Management es un marco no normativo que busca ayudar a las entidades a desempeñarse mejor mediante una autoevaluación y la creación de nuevos conocimientos para adaptarse a sus necesidades, gestionando el cambio, un mejor rendimiento y la calidad de sus sistemas.	<ul style="list-style-type: none"> - Software de excelencia empresarial como PROQUO - Autoevaluación de la situación actual de la organización de una empresa. - Elaborar un plan integrado - Se utiliza matriz de mejora, reuniones de trabajo, etc.
7	Principios Globales de Sullivan	Apoyan a las iniciativas de RSE en temas de derechos humanos, igualdad de oportunidades, ética comercial y protección del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear alternativas de integración de la cadena - Concentrarse en las diferencias que tiene la empresa respecto a los demás

			<ul style="list-style-type: none">- Código de conducta del proveedor- Actividades voluntarias por los empleados
8	Principios de The Caux Round Table CRT	Promueve principios de liderazgo empresarial, identificando y promocionando soluciones sustentables que afectan el ambiente físico, social y económico.	<ul style="list-style-type: none">- Aplicación del concepto japonés de "kyosei" significa vivir y trabajar juntos para el bien común- Código de conducta empresarial del "Minnesota Center for Corporate Responsibility"- Las empresas deben apoyar los sistemas comerciales multilaterales del GATT/WORLD TRADE ORGANIZATION entre otros.
9	ISO 20121	Norma enfocada a dar respuesta a la sostenibilidad del sector de eventos más eficientes, reduciendo costes, emisiones de carbono, residuos y mejora en la gestión de la biodiversidad de espacios.	<ul style="list-style-type: none">- Identificar modos de mejora de la planificación y desarrollo de eventos- Obtener mejores prácticas para los niveles de eficiencia y desempeño- Establecer las funciones y responsabilidades para el personal, contratistas y proveedores- Disminución de costes a través de una mejor gestión de residuos y energía- Integrar su sistema con las normas ISO 9001 e ISO 14001.
10	Triple Sello	Normas bolivianas que se adecua a la cadena de valor de la empresa con el fin de prevenir y erradicar el trabajo infantil, forzoso y discriminación, dirigida al sector agropecuaria, agroindustrial y sector forestal.	<ul style="list-style-type: none">- La empresa crea un procedimiento de reclutamiento de personal- Debe elaborar políticas de respeto a la diversidad- Colaboración con programas destinados a la reducción del trabajo infantil- Promoción de la micro financiación y de la formación de competencias- Mejora de los salarios y contratación de familiares

Nota: (Daisy Del Aguila¹, 2023), (Terrazas, 2013), (MARTÍNEZ, 2008), (Gutiérrez, Jordan, & Eigen, 2004) y (IBCE, 2013)

3.3. Políticas y normativas relacionadas a la RSE en Bolivia

En el marco de la Constitución Política del Estado se tiene leyes, normas y decretos supremos relacionados al tema de RSE, como ser:

- LEY N°233, Ley General para Personas con Discapacidad (2012), artículo 30 menciona que, las empresas privadas deberán cumplir con la RSE realizando actividades de apoyo para personas con discapacidad.

- LEY N° 369, Ley General de las Personas Adultas Mayores (2013), reglamentación del Decreto Supremo N° 1807 artículo 4 indica que, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural a través de las instancias competentes y la implementación de la RSE en favor a los adultos mayores diseñara proyectos de inclusión para este grupo vulnerable.
- LEY N°548 Código Niña, Niño y Adolescente (2014) párrafo III del artículo 15 menciona que, las empresas privadas deberán cumplir programas de RSE beneficiando como prioridad a la niña, niño y adolescente en el cumplimiento de políticas, programas y proyectos de atención, prevención y protección de esta población.
- LEY N° 348, Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una vida libre de Violencia (2013) indica que, los medios de comunicación destinaran en el marco de la responsabilidad social espacios cortos gratuitos para la difusión de mensajes que promuevan los valores de la presente ley, minimizando los riesgos de este sector vulnerable.
- LEY N° 685, Ley de cierre del proceso de reestructuración y liquidación voluntaria de empresas y AEMP (2015) artículo 6 inciso f) establece como atribución de la Autoridad de Fiscalización de la Empresa controlar y supervisar las actividades de RSE aplicables a las Sociedades Comerciales, con excepción de las que se encuentran reguladas por otras disposiciones normativas.

4. CONCLUSIONES

La RSE tuvo cuatro etapas importantes para su desarrollo, el primero la etapa del voluntarismo en 1953 (acciones de filantropía), la segunda stakeholders en 1957 (relacionarse con las partes interesadas), tercera política social corporativa del 1979-1991(integración corporativa) y la gestión empresarial con RSE en 2008 (actitud responsable de las organizaciones garantizando la competitividad a largo plazo).

Bolivia en la actualidad va tomando forma en la aplicación y conocimiento de RSE, menos del 1% de las empresas registradas en Fundempresa invierten y adaptan

estrategias de responsabilidad social empresarial de acuerdo a las normas nacionales e internaciones que existe

Respondiendo a la pregunta de investigacion, las acciones de RSE como integrar a los stakeholders o grupos de interés a la toma de decisiones de la empresa, tener sistemas de gestión para el manejo de recursos (reducción de energía y agua), políticas y normas internas para la inclusión de los trabajadores, atención a los clientes, ser partícipes de proyectos en beneficio de la comunidad, entre otros, hace que la marca de la empresa sea relevante ante el público, fidelización de los clientes, facilidad en la prestación de servicios financieros, mejora en el rendimiento de su personal y calidad de sus productos, integración de la cadena productiva y una ventaja competitiva respecto a otras empresas nacionales e internacionales.

5. BIBLIOGRAFÍA

- AEMP. (2021). *Responsabilidad Social Empresarial FARMACORP S.A. FUNDEMPRESA*
- Aguirre, R. E. (Octubre, 2022). *Efectos de la urbanización y el cambio climático en el rendimiento del drenaje urbano. Estudio de caso de SUDS en una zona de riesgo de la ciudad de La Paz, Bolivia.*
- Boehe, D. M. (2010). Corporate social responsibility, product differentiation strategy and export performance. *Journal of Business ethics*, 22.
- CANSINO, J. y. (2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Obtenido de Economía y Negocios Universidad de Chile:
- Claros, L., Estívariz, M., & Camacho, M. (2011). Incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial Gobiernos Corporativos en la gestión PYMES de Bolivia. *FUNDES BOLIVIA*, 62.
- Daisy Del Aguila¹, a. F. (2023). Herramientas de Gestión de la Responsabilidad Social en Sudamérica. *Ingeniería Geológica*, 8.

- Dalence, P. (2019). *Reporte de Sostenibilidad MSC S.A.* Obtenido de Construyendo futuro Minería San Cristobal .
- GMG. (2022). *Una Revista de RSE Empresas y Emprendimientos.* Obtenido de Gente motivando gente GMG:
- Gutiérrez, C. M., Jordan, S., & Eigen, P. (2004). *Manual sobre la administración de una empresa comercial responsable.* Washington DC: Departamento de Comercio de los Estados Unidos.
- Hernández Sampieri, R. F. (2018). *Metodología de la investigación* . México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hsu, J. L. (2012). What prompts small and medium enterprises to engage in corporate social responsibility? *Corporate social responsibility and environmental management*, 12.
- IBCE. (2013). TRIPLE SELLO una herramienta de inclusión social. *Comercio exterior*, 25.
- IBCE. (2017). Responsabilidad Social Empresarial casos de éxito en bolivia. *Comercio exterior IBCE*, 29.
- IBCE. (2019). *Estado de situación actual de empresas con actividades de responsabilidad social empresarial y pronósticos en la Paz, Ccochabamba y Santa Cruz.* La Paz, Cbba y Scz: JICA.
- IBCE. (2019). Responsabilidad Social Empresarial - Casos de exito en Bolivia. *Comercio Exterior* , 32.
- Jarami, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial balance SOCI. *Semestre Economico* , 16.
- Kirschner, A. M. (2005). La responsabilidad social de la empresa. *Revista Mexicana Política Exterior*, 10.

- Koehn, P. F., & Ulloa, I. F. (2015). El modelo de responsabilidad socialempresarial como estrategia en el sector inmobiliario en el Ecuador . *Saber ciencia y libertad*, 12.
- MAMANI, J. L. (2022). *La reputación empresarial y el impacto en los resultados obtenidos a través de la gestión de responsabilidad social empresarial de la cervecería boliviana*. UMSA Facultad de Ciencias Economicas y Financieras:
- MARTÍNEZ, B. (2008). Calidad. ¿Qué es el modelo EFQM(European Foundation for Quality Management)? *ELSEVIER*, 6.
- MERCO. (2022). *MERCO*. Obtenido de Ranking de empresas ESG:
- Molina, F. (Agosto de 2008). *Responsabilidad Social Empresarial en Bolivia*, 52. Bolivia: Fundación Emprender y COBORSE.
- Ortiz, C. G. (2013). La responsabilidad social empresarial . *Scielo* , 14.
- Peinado-Vara. (Mayo de 2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*.
- Ramírez, J. B. (Octubre de 2009). *Fundamentos económicos y políticos del concepto de responsabilidad social empresarial en Latinoamérica: en debate*. Ediciones Unisalle:
- Ritchie, H. &. (2017). *Emisiones de CO₂ y gases de efecto invernadero*. OurWorldInData:
- Terrazas, R. M. (2013). El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial. *Instituto Boliviano de Comercio Exterior* , 14.
- Toche, E. (2015). *Responsabilidad social en el Perú*. Obtenido de desco Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo:
- Universidad Católica de Valparaíso . (2008). *Casos de Éxito en Grandes Empresas*.



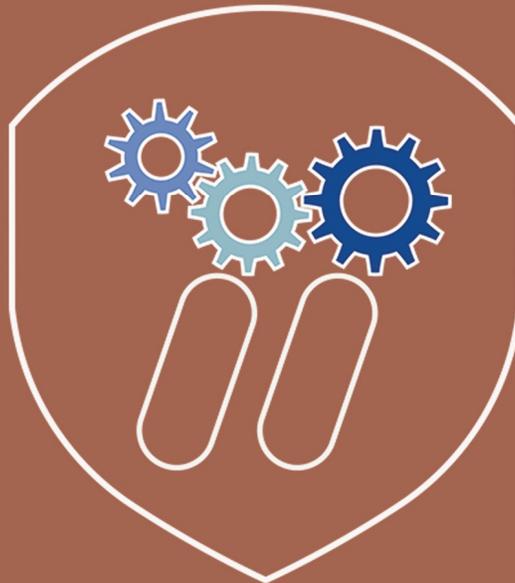
Carrera de Ingeniería Industrial
Acreditada al Sistema ARCU-SUR, del MERCOSUR Educativo

Carrera de Ingeniería Industrial
Unidad Académica Acreditada
Comite Ejecutivo de la Universidad Boliviana

industrial.umsa.bo / iiifi.umsa.bo / inuisiso.umsa.bo / iniam.umsa.bo



Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ingeniería



Todos los Derechos Reservados
Carrea de Ingeniería Industrial, Noviembre - 2023
La Paz - Bolivia

- * Av. Mcal. Santa Cruz N° 1175
Plaza del Obelisco
Mezzanine, Edificio Facultad de Ingeniería
Tel. 2205000 - 2205067 Int. 1402
- * Campus Universitario - Cota Cota, calle 30
- * Web: industrial.umsa.bo
Email: ingindustrial@umsa.bo
revistaindustrial4.0@umsa.bo